

Designspesifikasjon

Bergen offentlige Bibliotek skal ha nye nettsider og sender derfor ut denne prisforespørsel for grafisk utforming og layout av sidene. Siden web- og informasjonsdesign i høy grad dreier seg om *typografi* og kunsten å dele opp, organisere og presentere innhold er vi på utkikk etter gode typografer og designere som kan hjelpe oss å lage den beste nettsiden i bibliotek-Norge.

Kontaktpersoner for forespørselen

- Webredaktør Sverre Helge Bolstad
- Tlf : +4755568507 (+4792066683)
- Fax : +4755568555
- Epost : sh@nettbiblioteket.no [mailto:sh@nettbiblioteket.no]
- Skype : sverrehelge

og

- Førstebibliotekar Dagny Eide
- Tlf : +4755568506
- Fax : +4755568555
- Epost : dagny@nettbiblioteket.no [mailto:dagny@nettbiblioteket.no]

Vedlegg og dokumenter

1. Wireframes/skisser – pdf tilgjengelig online [<http://nettbiblioteket.no/new-wireframes.pdf>] – dette er wireframes *ikkje* designforslag!
2. Forklaring av wireframes [<http://nettbiblioteket.no/new-wireframes-explanation.pdf>]
3. Informasjonsarkitektur – html tilgjengelig online [<http://www.nettbiblioteket.no/new-ia.html>]
4. Tekniske kravspesifikasjon for systemleverandøren [<http://nettbiblioteket.no/new-system-requirements.pdf>]
5. Designspesifikasjon [<http://nettbiblioteket.no/new-design.pdf>] – dette dokumentet

Innholdsfortegnelse

1. Introduksjon
 - I. Om Bergen offentlige Bibliotek (BoB)
 - II. Om nettbiblioteket
 - III. Målgruppe
2. De nye nettsidene
 - I. 3 typer innhold
 - II. Innholdsdomener
 - III. Verdier og assosiasjoner for biblioteket
 - IV. Vi liker
 - V. Vi liker ikke
 - VI. Vi liker webdesign i denne gaten
 - VII. Designelementer
 - VIII. Logo
 - IX. Font

- X. Fargepalett
- XI. Brukbarhet og universell utforming
- XII. Plone CMS
- 3. Om tilbudet og kontrakten
 - I. Datoer og frister
 - II. Fri bruk av den grafiske utforminga
 - III. Dokumenter
 - IV. Evalueringskriterier

Introduksjon

Om Bergen offentlige Bibliotek (BoB)

BoB er Norges nest største folkebibliotek. Nåværende institusjon ble opprettet i 1872, men bygger på langt eldre bibliotektradisjoner i byen. Hovedbiblioteket er fra 1917.

BOB er i dag organisert med et hovedbibliotek med spesialavdelinger i sentrum, 6 filialer i bydelene og bokbuss som kjører i hele stor-Bergen.

Ved siden av et bredt utvalg nyere norsk og utenlandsk litteratur og annet materiale, eier biblioteket verdifulle eldre spesialsamlinger og arkiv. Vel 700.000 bøker, tidsskrifter, noter, CDer, video, dataspill m.v. står til disposisjon for brukerne. Det meste av boksamlingen, unntatt mesteparten av det som er utgitt før 1874, er nå søkbar på nett, og vel halvparten av de gamle spesialsamlingene (manuskripter, brev, bilder) er digitalisert.

Om nettbiblioteket

Nettbiblioteket.no er Bergen Off. Biblioteks publikumtjeneste på Internett. De bibliografiske informasjonene og tjenestene er basert på BOBs samlinger og personale. Det er både tradisjonelle bibliotekstjenester som søk i bibliotekets katalog og tilbud om referansetjenester på epost, sms eller chat, og nytt stoff produsert spesielt for nettbiblioteket som intervjuer, boktips og lister over nytt materiale. Nettbiblioteket er utviklet i 1997–98. Det gjennomgikk en omfattende revisjon i 2002. Da var det billedkunstner Gerhard Stolz som utformet sidene. Vi var svært godt fornøyd med den kunstneriske og grafiske resultatet da, og er det fortsatt, men innholdet på sidene har vokst så mye at behovet for en ny og annen utforming er stort.

Nettbiblioteket.no er også en inngang til andre regionale og internasjonale tjenester og ressurser.

Ifølge Google Analytics er trafikken på nettsidene ca. 60 000 besøk og 360 000 visninger i måneden. Ifølge Analog, som er et annet statistikkprogram, er det ca. 5 300 000 sideforespørsler i året, og ca. 1 6000 000 sideforespørsler til innhold som er utenfor "OPAC'en" (Online public access catalog). Ca. 58% av trafikken går til søk i katalogen og til selvbetjeningstjenesten.

Målgruppe

Målgruppen til nettsidene er et utsnitt av hele befolkningen: ung og gammel, norskspråklig og flerspråklig, velutdanna og mindre velutdanna, forsker og lekmann, leser og forfatter, lytter og

komponist, programmerer og gartner, slektsforsker og småbarnsforeldre, lokalbeboer og turist. Kort sagt alle!

Nettsidene våre skal være brukervennlige og nyttige for alle brukerne, men en gruppe som det må designes spesielt for er sidene for barn. Deler av nettsidene er også flittig besøkt av brukere fra utlandet.

De nye nettsidene

Biblioteket i Bergen er den mest innholdsrike og spennende kulturinstitusjonen på Vestlandet og vi vil at nettsidene våre skal speile dette.

En av flere gode ting ved å gå i biblioteket er at en kan rusle rundt og kikke og bla uten å føle press av noe slag. Vi vil at de nye sidene våre skal være en plass der en kan surfe, bla og kikke/klikke på alt det interessante materiale vi har. Dette krever at sidene må kunne presentere mye informasjon og mange medietitler på en god måte. Hvordan kan en få den spesielle følelsen det er å være på et bibliotek med over på nettsidene? Hvordan kan alle de spennende bøkene på hyllen og den hjelpsomme bibliotekaren være tilstede på nettsidene også?

Vi vil at nettstaden skal ha lite grafikk/bilder i malene og at *innholdet* skal utgjøre størsteparten av det visuelle. Designets viktigste oppgave er å være en ramme som annet innhold blir presentert i. Vi vil ha en ren og enkel utforming basert på prinsipper om god layout, webdesign og typografi, og god lesbarhet.

Sidene skal være enkle og raske å navigere i og moro å bruke!

3 typer innhold

Innholdet på nettsiden kan deles inn i 3 deler:

- Den tradisjonelle "hjemmesiden" til det fysiske biblioteket med informasjon til låntakerne om åpningstider, reglement, kontaktinformasjon, avdelinger, filialer, arrangement osv.
- Magasinliknende innhold slik som lesetips, nye filmer/CDer/bøker, tema, intervju og stoff som er interessant også for andre enn bibliotekbrukere.
- Digitale samlinger og prosjektsider slik som vår oversikt over Vestlandsforfattere og Bergensartister, skannede dokumenter frå Edvard Grieg sitt private arkiv (Grieg-samlingen) og Ole Bulls komposisjoner og andre digitale utstillinger.

Nettsidene består av ca.1500–2000 HTML-sider. En oversikt finner du her [<http://www.nettbiblioteket.no/OrdinarySiteMap.html>].

Innholdsdomener

Sidene vil være delt opp i 10 hoveddomener for innhold:

- Litteratur
- Musikk
- Film
- Spill
- For barn
- Flerspråklig

- Lokalhistorie
- Natur og samfunn
- Kunst og kultur
- Digitale samlinger
- Om biblioteket

Hvert innholdsområde vil ha sin egen framside.

- Oversikt over informasjonsarkitekturen [<http://nettbiblioteket.no/new-ia.html>]

Verdier og assosiasjoner for biblioteket

- kultur, både bredt og spesialisert
- tilgjengelig og fritt!
- sosial møteplass, både formell og uformell!
- kunnskap, læring, studier!
- flerspråklig!
- underholdning, moro, avslapping!
- informasjon, kilder og referanser
- arkiv, indekser, hyller, kataloger, analytter!
- tekstlig og typografisk, men også multimedia – bøker CDer, filmer, dataspill!
- tradisjonsrikt, men moderne og teknologisk!
- biblioteket er for alle, og alle er der!
- fellesskap og demokrati!
- samfunnsnyttig og viktig!
- miljøvennlig!
- gratis!

Vi liker

- Elegante detaljer og en anelse tidløshet
- Enkelhet og rene hvite flater
- God kontrast mellom elementene
- Luft og utnyttelse av hele skjermen
- Typografisk inspirasjon fra den gode boktrykkerkunsten
- Gode forhold mellom overskrifter, avsnitt, bilder, punktlister, som gir god side-lesbarhet
- Når innhold utgjør store deler av det visuelle (grafikk, bokomslag, foto, illustrasjoner mm.)

Vi liker ikke

- når noe kommer mellom oss og det vi er ute etter (enten for mange klikk, unødig grafikk eller introduksjonvideoer ol.)
- når vi går oss vill og må gå helt tilbake til forsiden for å begynne på nytt
- at viktige ting er skjult
- For små fonter
- Flash som navigasjonselement

Vi liker webdesign i denne gaten

- Art Space Tokyo [<http://artspacetokyo.com>]
- A list apart [<http://alistapart.com>]
- The New Yorker [<http://www.newyorker.com/>]
- AIGA New York [<http://aigany.org>]
- The Accessible Art Fair [<http://www.accessibleart.ch>]
- Newyork Public Library [<http://nypl.org>]

Designelementer

De vedlagte skissene er ment som wireframes, ikke som designforslag. Disse elementene m.fl. må utformes:

- forside (illustrasjon 1)
- logo og header (illustrasjon 1.2)
- Menyer og portlets (td. illustrasjon 1.11 og 1.12)
- artikkelside (illustrasjon 3)
- innholdsdomeneside (td. illustrasjon 2)
- Digitale samlinger – hovudside (illustrasjon 4)
- Digitale samlinger – samlingside (illustrasjon 5)
- Listevisning
- kalender og hendelsevisning (illustrasjon 17 og 25)
- brødsmuler (illustrasjon 1.7)
- ikon for note, manuskript, CD, lyklipp, bok. (Se hvordan det er nå [http://nettbiblioteket.no/grieg-samlingen/grieg-samlingen_komposisjoner.html])
- portalvennlig websøk og mappami (skal vere ein del av sida, sjå illustrasjon 23)
- nyhetslister (f.eks illustrasjon 1.14)
- nyhetskarusell (illustrasjon 1.9)
- bokbrowser (illustrasjon 7.1) (denne er allerede laget, men må modifiseres til å passe til resten av siden (Se den i bruk her [http://www.stockholmskallan.se/Gamla_biblioteket/flashapplikationen/bookbrowser.html])
- et designelement på hvert innholdsområde som sier noe om hvor en er (litteratur, musikk, film, kunst og kultur...)?
- større tekst, og mindre (illustrasjon 1.16)
- global meny og søkefelt (illustrasjon 1.1, 1.15 og 1.4)
- lenker (hoover, click osv..)
- lister (illustrasjon 6)
- “For barn”-sidene (må være barnevennlige, kan godt skille seg ut fra resten av sidene)
- åpningstider på framsiden (illustrasjon 1. 21)

Resten av funksjonaliteten og elementen på sidene må også selvsagt utformes på en hensiktsmessig måte.

Logo

Biblioteket har i flere generasjoner brukt hovedbibliotekets inngangsdør som utgangspunkt for

logo og liknende. Dagens versjon av nettbiblioteket bygger på samme motiv [http://nettbiblioteket.no/grafikk/inngang_topp.gif]. En ide er å fortsatt ta utgangspunkt i denne.

Vi har også snakket om å la bergenske ex libris [<http://nettbiblioteket.no/lokalhistorie/exlibris.html>] være en inspirasjonskilde.

Font

Fine fonter er veldig viktig. Font-familien til nettsidene må være webkompatible (ikke grafiske elementer).

Fine fonter:

- Baskerville
- Garamond
- Palatino
- Myriad
- Adobe Caslon [<http://en.wikipedia.org/wiki/Caslon>]

Fargepalett

Vi liker klare farger. Svart, hvitt og rødt er fint. Fargepaletten må være webkompatibel.

Brukbarhet og universell utforming.

Den tekniske løsningen følger strengt standarder og regler for tilgjengelighet og universell utforming. Det må den grafiske utforminga også gjøre. Sidene må ha god lesbarhet, og fonter må tåle å bli blåst opp.

Plone CMS

De nye sidene vil bruke Plone CSM [<http://plone.org>] som teknisk løsning. I Plone er alt innhold skilt fra utseende og styrt av CSS og AJAX. En live demo av Plone finnes her [<http://www.sixfeetup.com/demos/plone3.0>] og du kan lese mer om Plone nettverket her [<http://plone.net/>]. Den grafiske designen skal leveres i Adobe Photoshop .PSD eller lignende og blir så delt opp og tilrettelagt for web av systemleverandøren. Kjennskap til HTML/CSS og hvordan dynamiske nettsider er bygd opp og fungerer er en stor fordel for å kunne designe for de ulike elementene på siden. Vennligst fortell litt om hvilke publiseringsystem og CMS dere har erfaring med i pristilbudet for den grafiske utformingen.

Om tilbudet og kontrakten

Tilbudet skal være signert av ansvarlig kontaktperson for designbyrået. Vi ber om at tilbudet har en totalpris og en delpris for første steget i prosessen, som vil være presentasjon av alternative designskisser. Dersom biblioteket ønsker å tre ut av kontrakten etter presentasjon av alternative designskisser skal kontrakten gjøre det mulig å betale for første steget og avslutte oppdraget. Dette for å unngå å komme i en lei situasjon der vi må fortsette med et utgangspunkt vi ikke ser oss tjent med.

Datoer og frister

- 31.03.09 Utsending av prisforespørsel
- 04.05.09 Frist for innlevering av pristilbud
- 05.05.09 – 11.05.09 Forhandling med grafisk leverandør
- 11.05.09 Signering av kontrakt
- 11.06.09 Leveranse av førsteutkast/forslag og møte
- 01.07.09 – 01.08.09 Implementering og justeringer sammen med teknisk systemutvikler (skinning)
- 01.09.09 Ferdigstilling av design

Datoene kan endres i forhandlingsperioden. Kom gjerne med alternativ tidsplan.

Fri bruk av den grafiske utforminga

Vi må kunne bruke designen til hva vi vil, og få den levert i fullt anvendbare filformat. Vi vil at designen skal bli utgangspunkt for et fritt theme/skin til publiseringsystemet Plone CMS [<http://plone.org>]

Dokumenter

Vi ber om at følgende dokumenter blir levert sammen med pristilbudet:

- Pristilbud og informasjon om hva som er inkludert (f.eks utarbeiding av alternative forslag)
- Kontraktsforslag og betalingsmodell
- Beskrivelse av byrået, kompetanse og teknologier (kan gjøres som presentasjon/møte)
- Minst 3 referanser, med kontaktinformasjon

Dersom det er spesielle oppgaver eller krav til biblioteket i prosessen så gjør greie for disse.

Tilbudet og dokumentene sendes på epost til sh@nettbiblioteket.no og dagny@nettbiblioteket.no innen 4 mai 2009 kl. 12:00. Tilbud som kommer inn for sent blir automatisk avvist.

Evalueringskriterier

Evalueringskriteriene er som følger (ikke i prioritert rekkefølge!):

- Pris og betalingsmodell
- Referanser og portofolio
- Tilnærmingsmåte til oppdraget

[ikt/web/nye_nettsider/designspesifikasjon.txt](#) · Sist modifisert: 2009/03/31 14:51 av admin